



# **TOERISME**

**GRAAD 11**

**HERSIENINGSVRAE ANTWOORDE**

**KWARTAAL 2**

**ONDERWERP: PLAASLIKE-, STREEKS-  
EN INTERNASIONALE TOERISME**

**INHOUD: DIE PLAASLIKE TOERISME  
GROEISTRATEGIE (2012-2020)**

Al die antwoorde in hierdie dokument is uit vorige ECDoE provinsiale eksamen vraestelle verkry.

Hierdie dokument bestaan uit 6 bladsye.

**ONDERWERP: PLAASLIKE-, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME**

**INHOUD: DIE PLAASLIKE TOERISME GROEISTRATEGIE (2012-2020)**

**NOV 2014 EC  
VRAAG 7**

- 7.1 7.1.1 Beperkte inkomste en kan dus nie bekostig om te reis nie✓  
Geen rede om te reis nie✓
- Nie tyd om te reis nie
  - Werkloosheid
  - Hou nie van reis nie (Enige 2 x 1) (2)
- 7.1.2 (a) “Waarna jy ookal soek,✓ is hier in Suid-Afrika” (1)
- (b) Spontane verkenners op 'n begroting (Spontaneous budget explorers)✓  
Nuwe-era ('New-horizon') families✓  
Glansryke ('High-life') entoesiaste✓
- Deurwinterde ledigetyd reisigers
  - Welaf Mzansi families (Enige 3 x 1) (3)
- 7.1.3 Om plaaslike toerisme besteding te verhoog✓✓  
Om plaaslike toerismevolumes te verhoog✓✓  
Om maatstawwe en pogings te verbeter om seisoenaliteit en billike geografiese verspreiding aan te spreek✓✓  
Om die kultuur van reis en toerisme onder Suid-Afrikaners te verhoog✓✓ (4 x 2) (8)

**NOV 2015 EC  
VRAAG 8**

- 8.1 8.1.1 B✓✓ (2)
- 8.1.2 D✓✓ (2)
- 8.1.3 C✓✓ (2)
- 8.1.4 A✓✓ (2)
- 8.2 8.2.1 VayaMzansi ✓ (1)
- 8.2.2 **Spontaneous Budget Explorers ✓**  
**(Spontane Begrotingbewuste Reisigers)**  
Naweek wegbreekvakansies gevul met aktiwiteite✓  
**New Horizon Families ✓**  
**(Nuwe Horison Families)**  
Spesiale aanbiedinge op vlugte en hotelverblyf✓
- High-Life Enthusiasts (Welgestelde Entoesiaste)  
Naweek wegbreekvakansies gevul met aktiwiteite
  - Seasoned Leisure Seekers (Gewoonte Ontspanningsreisigers)  
Reis om weg te breek, ontspan en spandeer gehalte tyd met geliefdes.
  - Well-to-Do Mzansi Families (Welgestelde Mzansi Families)  
Spesiale aanbiedinge op vlugte en hotelverblyf (Enige 2 x 2) (4)

NOV 2016 EC  
VRAAG 8

8.1 8.1.1

| Reis-pakket   | Plaaslike marksegment  | EEN rede waarom die plaaslike marksegment in die reispakket sal belangstel  |
|---------------|--|---|
| Reis-pakket A | New Horizon Families ✓✓<br>(Nuwe Horison Families)<br><b>OF</b><br>Well-to-Do Mzansi Families<br>(Welgestelde Mzansi Families) | <b>New Horizon Families (Nuwe Horison Families):</b><br>Hierdie pakket sal hulle in staat stel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om kwaliteit familietyd saam te spandeer ✓✓</li> <li>• Om hulle kinders op te voed</li> <li>• Om hulle kinders die geleentheid te bied om hulle perspektiewe te verbreed</li> <li>• Om gebruik te maak van 'n afslag op vlugte en akkommodasie</li> </ul> <b>OF</b><br><b>Well-to-Do Mzansi Families (Welgestelde Mzansi Families):</b><br>Hierdie pakket sal hulle in staat stel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om van die stadslewe te ontvlug ✓✓</li> <li>• Om van die daaglikse druk van die lewe weg te breek</li> <li>• Om tyd saam met hulle families te spandeer in 'n nuwe verskillende bestemming</li> <li>• Om hulle kinders bloot te stel aan alternatiewe lewenstyle en aktiwiteite</li> <li>• Om gebruik te maak van die afslag op vlugte en akkommodasie aanbod</li> </ul> |

(4)

8.1.2

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| Reis-pakket B | High-Life Enthusiasts ✓✓<br>(Welgestelde Entoesiaste) | Hierdie pakket sal hulle in staat stel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om hulle sosiale status te verhoog ✓✓</li> <li>• Om meer verfynde dinge in die lewe te ervaar in nuwe en ander omstandighede</li> <li>• Om 'n naweekvakansie vol aktiwiteite te geniet</li> <li>• Om wêreldklas ervarings te geniet</li> </ul> |
|---------------|---|---|

(4)

8.1.3

Om plaaslike toerisme besteding te verhoog ✓✓  
 Om plaaslike toerismevolumes te verhoog ✓✓  
 Om maatstawwe en pogings te verbeter om seisoenaliteit en billike geografiese verspreiding aan te spreek ✓✓  
 Om die kultuur van reis en toerisme onder Suid-Afrikaners te verhoog ✓✓

(4 x 2)

(8)

**NOV 2017 EC**  
**VRAAG 8**

- 8.1 A – Spontane Sakpas Verkenners/Spontaneous Budget Explorers ✓✓  
 B – Ervare Ontspanningsoekers/Seasoned Leisure Seekers ✓✓  
 C – Welgestelde Mzansi families/Well-to-Do Mzansi families ✓✓ (3 x 2) (6)
- 8.2 8.2.1 Desember is in die skoolvakansie.. ✓✓  
 • Die weer is goed vir ontspanningsreisdoeleindes. (2)
- 8.2.2 Om maatreëls en pogings om seisoenaliteit aan te spreek te verbeter. ✓✓ (2)
- 8.2.3 Om gebruik van bestaande toerisme bates en fasiliteite reg deur die jaar te vermeerder. ✓✓  
 Om gedifferensieerde bemarking te implementeer deur bemarkingskantore in ander provinsies te stig om daardeur interprovinsiale vennootskappe en interprovinsiale verkope te kweek. ✓✓
- Om 'n oudit van alle bestaande oorde/parke/natuurreservate in staatsbesit wat in provinsies wat minder besoekers lok, wat in staatsbesit is, te doen asook in gebiede wat nie optimal gebruik word of onder benut word.
  - Ontwikkel en implementeer 'n Raamwerk vir Openbare en Privaatsektor Vennootskap vir toerisme wat op die bestuur van fasiliteite fokus.
  - Skep spesiale aktiwiteite vir gebiede wat minder besoekers lok en gedurende lae seisoen.
  - Bied ondersteuning vir die aanbieding van een megageleentheid per provinsie gedurende lae seisoen en in provinsies wat minder besoekers lok (musiekfeeste, sportgeleenthede, kulturele geleenthede, godsdienstige byeenkomste, ens.)
  - Ontwikkeling van spesifieke aanbiedinge van pre- en postgeleenthede om die tydsduur van die vakansie in gebiede wat minder besoek word te ontwikkel.. (2 x 2) (4)

**NOV 2018 EC  
VRAAG 8**

- 8.1 8.1.1 Spontane Sakpas Verkenners (Spontaneous Budget Explorers) ✓✓ (2)
- 8.1.2 (a) Tussen die ouderdomme van 18 en 24 jaar ✓✓ (2)
- (b) Hulle verkies 'n naweekvakansie propvol aktiwiteite ✓✓ (2)
- (c) Om weg te breek van die eentonigheid van die lewe ✓✓
- Om meer lewenservaringe te geniet
  - Om nuwe mense, plekke en avonture te ervaar (2)
- 8.1.3 Verhoog binnelandse toerisme spandering. ✓✓  
Verhoog binnelandse toerisme volumes. ✓✓
- Verhoog maatreëls en pogings wat daarop gemik is om seisoenaliteit en gelyke geografiese verspreiding aan te spreek.
  - Verhoog die reiskultuur onder Suid-Afrikaners. (Enige 2 x 2) (4)

**NOV 2019 EC  
VRAAG 8**

- 8.1 8.1.1 Kan nie bekostig om te reis nie✓  
Geen rede om te reis nie✓
- Het nie tyd om te reis nie
  - Hou nie van reis nie
  - Werkloosheid
  - Gebrek aan 'n kultuur van reis, veral by voorheen benadeelde gemeenskappe
  - Beperkte toerismeproduk ontwikkeling
  - Bekommernisse oor veiligheid en sekuriteit (2 x 1) (2)
- 8.1.2 A – Welgestelde Mzansi Families✓✓  
B – Hoë-lewe Entoesiaste✓✓  
C – Nuwe Horison Families✓✓  
D – Spontane Sakpas Verkenners✓✓ (4 x 2) (8)
- 8.1.3 Verhoog plaaslike toerisme spandering. ✓✓  
Verhoog plaaslike toerisme volumes. ✓✓  
Om seisoenaliteit te verminder en die geografiese verspreiding van plaaslike toerisme meer gelyk te maak. ✓✓
- Om die kultuur van reis onder Suid-Afrikaners te verbeter. (Enige 3 x 2) (6)